

Refonte du site Internet : Cahier des charges pour appel à candidature

Fondée il y a 40 ans par des cinéphiles passionnés réunis autour de Raymond Borde, La Cinémathèque de Toulouse est soutenue par le Ministère de la culture et de la communication, la Ville de Toulouse, le Conseil général de la Haute-Garonne et le Conseil régional de Midi-Pyrénées. Elle propose aujourd'hui des activités variées dans le domaine du cinéma.

Les services ouverts au public se situent au coeur historique de la ville tandis que le site dédié aux collections, aux chercheurs et aux professionnels est installé en bordure d'agglomération, sur la commune de Balma.

Depuis 2000, elle dispose d'un site internet : lacinemathequedetoulouse.com

Objectifs du projet

Une réflexion interne a permis d'identifier les axes principaux de la refonte du site :

- dynamiser les échanges avec le public autour de la passion pour le cinéma ;
- proposer l'achat en ligne avec paiement sécurisé ;
- mettre en exergue l'actualité et les temps forts (plein air, ciné-concert...) notamment par le biais d'une newsletter ;
- améliorer le référencement national du site, dans le respect des normes.

Objet de la consultation

Pour satisfaire ces objectifs le prestataire devra proposer une nouvelle approche éditoriale et graphique ainsi que proposer des solutions en termes de dynamique de navigation, d'inter-activité et de gestion des contenus.

Le futur site pourra compter environ 80 pages (site actuel : environ 60 pages)

1 - Proposer une nouvelle ligne éditoriale et une nouvelle arborescence

>> Le prestataire devra proposer une hiérarchisation des informations permettant de distinguer clairement :

- les contenus d'actualité (infos texte, image, son, vidéo selon les cas)
- les contenus institutionnels
- les contenus scientifiques (catalogues, collections numérisées, expositions virtuelles, etc)
- la programmation en cours
- les informations ciblées (jeune public, partenaires, médias, professionnels)
- les informations pratiques (tarifs, accès, contacts...)

>> La navigation devra être intuitive en termes de menus, chemins de navigation et retour vers la page d'accueil. Le prestataire devra respecter au mieux la règle des trois clics.

2 – Concevoir le stylisme graphique

>>Axé sur la culture du patrimoine cinématographique, il devra satisfaire les objectifs de clarté et de modernité.

3 - Bâtir la charte éditoriale, proposer une prestation de rédaction-réécriture

>>Le prestataire devra proposer une charte éditoriale cohérente, homogène et fonctionnelle, en tenant compte du fait que la mise à jour sera réalisée exclusivement en interne.

>>Le prestataire proposera la rédaction et/ou la réécriture des contenus « statiques » (informations institutionnelles, informations pratiques...).

4 - Développement et programmation

>> Le prestataire réalisera l'exécution et la programmation de l'ensemble des pages et coordonnera la réalisation technique jusqu'à la mise en ligne.

>>La Cinémathèque de Toulouse souhaite mettre régulièrement à jour son site. Ses équipes dédiées doivent donc être autonomes pour créer, modifier et supprimer des contenus grâce à une solution adaptée.

>>Une présentation détaillée de cet outil de gestion devra être fournie et une formation adaptée aux différents contributeurs affectés à la mise à jour du site doit être prévue dans la proposition.

>> Pour la vente en ligne de billets, cartes Cinéfolie, DVD, un module de e-commerce devra être proposé.

5 – Pré-requis techniques

>>Le site sera optimisé par défaut pour une résolution en 1024 x 768 en mode centré pour son affichage dans des résolutions supérieures.

>>Le site doit être optimisé pour les versions les plus répandues des navigateurs en plate-formes MAC/PC.

>> Hébergement : le prestataire assurera la mise en place de la solution d'hébergement préconisée. Espace de stockage de 2 go minimum, avec éventuellement la possibilité de faire du streaming, trafic mensuel illimité ou en tout cas très large, base de donnée mysql, php 5. Bande passante : 50 à 100 Mbps.

>> Le prestataire devra proposer une stratégie d'optimisation du référencement, au plan national, sur les moteurs de recherche.

>>Le prestataire indiquera les conditions de garantie (durée, contenu) et donnera les conditions de maintenance au-delà de la durée de garantie.

>>Le prestataire veillera à l'accessibilité du site pour les handicapés.

Conditions générales de la consultation :

La sélection du prestataire se fera sur les critères suivants :

- Pertinence de la proposition détaillée du point 1 de la refonte du site : ligne éditoriale et arborescence.
- Qualité du dossier de références (expérience en matière de projets similaires)

Nota : pour optimiser la souplesse et la qualité des échanges en cours de réalisation du projet, la proximité géographique et artistique du candidat sera prise en compte.

Modalités de dépôt des dossiers de candidature :

- Lancement de la consultation : 1^{er} juillet 2008
 - Dans un souci d'équité, La Cinémathèque exclut toute concertation avec ses services avant la sélection du candidat.
 - Date limite de dépôt des dossiers : 25 juillet 2008
 - Les candidats ne seront pas soumis à une présentation orale de leur proposition.
-